



مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت اسوه تهران



وقایع مهم ماه رجب

۱ رجب: ولادت امام باقر علیه السلام (سال ۵۷ ه.ق.)

۳ رجب: شهادت امام علی النقی علیه السلام (سال ۲۵۴ ه.ق.)

۱۰ رجب: ولادت امام جواد علیه السلام (سال ۱۹۵ ه.ق.) / ولادت حضرت علی اصغر علیه السلام (سال ۶۰ ه.ق.)

۱۳ رجب: ولادت امیر المؤمنین علی علیه السلام (۲۳ سال قبل از هجرت) و روز پدر / آغاز ایام البیض و ایام اعتکاف

۱۵ رجب: تغییر قبله از بیت المقدس به سوی کعبه (سال ۲ ه.ق.) / درگذشت حضرت زینب سلام الله علیها (سال ۶۲ ه.ق.)

۱۶ رجب: خروج فاطمه بنت اسد سلام الله علیها از کعبه، سه روز پس از ولادت امام علی علیه السلام (۲۳ سال قبل از هجرت)

۲۵ رجب: شهادت امام کاظم علیه السلام (سال ۱۸۳ ه.ق.)

۲۷ رجب: بعثت پیامبر صلی الله علیه و آله (۱۳ سال قبل از هجرت)

۲۹ رجب: درگذشت حضرت خدیجه همسر پیامبر صلی الله علیه و آله (۳ سال قبل از هجرت)

۴ دی: ولادت حضرت عیسی علیه السلام

۹ دی: روز بصیرت و میناق امت با ولایت

۱۲ دی: روز بزرگداشت علامه مصباح یزدی رحمت الله علیه

۱۳ دی: شهادت شهید سیهید قاسم سلیمانی و روز جهانی مقاومت

۱۹ دی: قیام خونین مردم قم (۱۳۵۶ ه.ش)

۲۲ دی: تشکیل شورای انقلاب فرهنگی به دستور امام خمینی رحمت الله علیه (۱۳۵۷ ه.ش)

در این شماره می خوانیم:

● رجب؛ ماه تربیت انسان مسئول

● ماه رجب؛ ماه ریش رحمت الهی

● گاهی نیاز به هرس داری

● پیشنهاد به شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی برای معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی

اسلامی

● چالش شب اداری کودکان

● مدیریت وقت و چالش های چندفرزندی

● بعثت پیامبر در قرآن

● جملاتی از رهبر انقلاب درباره «شهید شهید حاج قاسم سلیمانی»

● بریدن از یکی = بُریدن از همه

رجب؛ ماه تربیت انسانِ مسئول

فخری مر جانی

ما هر سال ماه رجب را به هم تبریک می‌گوییم، اما کمتر جرئت می‌کنیم از خودمان بپرسیم این ماه قرار است چه تغییری در من ایجاد کند. اگر رجب فقط به تقویم اضافه شود و نه به مسئولیت من، هیچ امتیازی نسبت به ماه‌های دیگر ندارد. مسئله تکرار نام‌های بزرگ نیست؛ مسئله این است که رجب قرار است از من انسانِ خنثی بسازد یا انسانِ مسئول.

جامعه‌ای که رجب را صرفاً با پیام‌های مناسبتی می‌شناسد، هنوز وارد منطق این ماه نشده است. ماه رجب انسان را از تماشاگر بودن بیرون می‌کشد و او را وادار می‌کند جای خود را در تاریخ مشخص کند.

مبعث پیامبر (صلی‌الله‌علیه‌وآله) نقطه شروع همین مسیر است. بعثت یعنی انسان دیگر معاف نیست؛ باید بخواند، بفهمد، تحلیل کند و انتخاب کند. «اقرأ» دعوت به دانستنِ خنثی نیست؛ فراخوانِ پذیرفتنِ مسئولیت است. از همین جا انسانِ مسئول متولد می‌شود؛ انسانی که نمی‌تواند نسبت به انحراف و سرنوشت جامعه بی‌تفاوت بماند.

ولادت امیرالمؤمنین علی (علیه‌السلام)، معیار این مسئولیت است. امیرالمؤمنین علی (علیه‌السلام) الگوی انسانی است که مسئولیت را نه با شعار، که با هزینه‌دادن معنا می‌کند. عدالتش پرهزینه است، سکوتش آگاهانه است و اقدامش به‌موقع. علی (علیه‌السلام) به ما یاد می‌دهد مسئول بودن یعنی در عین تنهایی، مسیر را رها نکردن.

این تربیت در تاریخ متوقف نمانده است. امام باقر و امام جواد (علیهما‌السلام) مسئولیت هدایت را در میدان علم و آگاهی ادامه دادند؛ امام هادی (علیه‌السلام) در فضای خفقان، معنای پایداری بی‌هیاهو را به ما آموخت. و در نقطه‌ای دیگر، حضرت زینب (سلام‌الله‌علیها) نشان داد انسانِ مسئول حتی پس از فاجعه هم وظیفه‌اش تمام نمی‌شود. روایت حقیقت، بخشی از مسئولیت است.

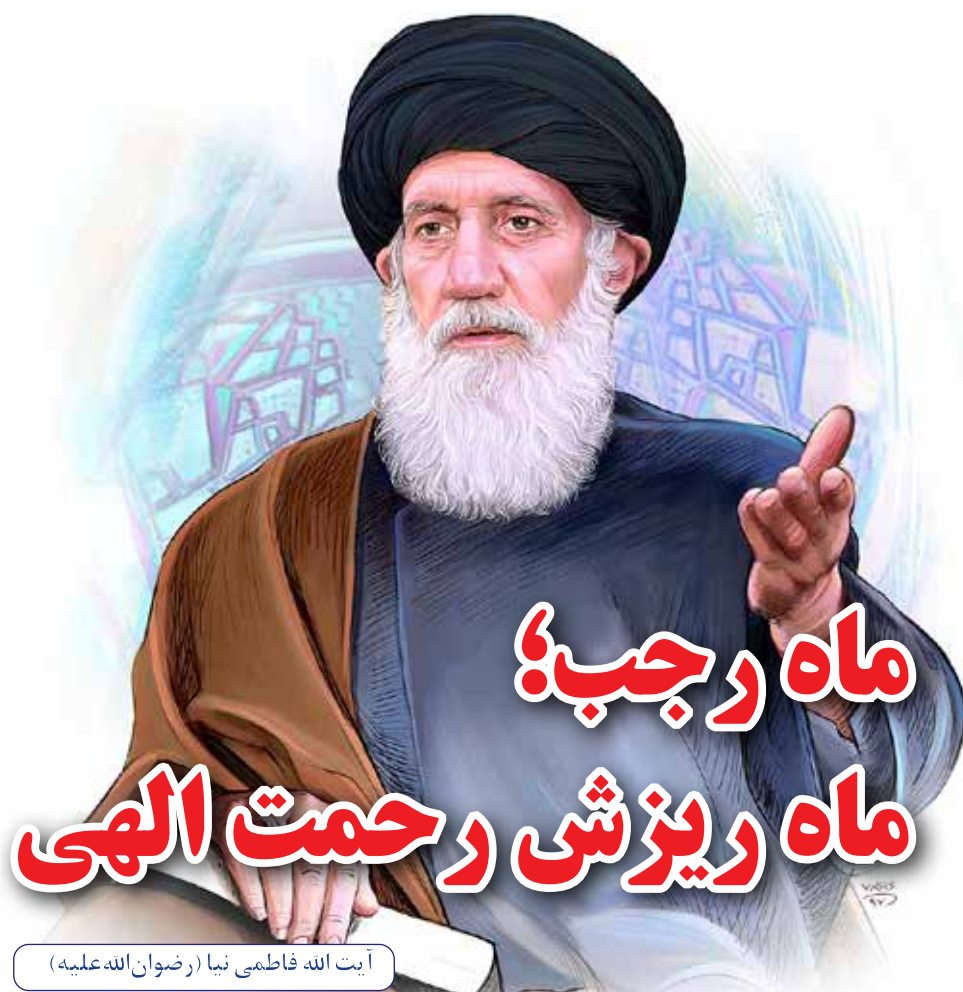
اگر این خط تربیتی را درست بفهمیم، رسیدن به امروز سخت نیست. سردار سلیمانی یک استثنا یا اسطوره دست‌نیافتنی نبود. او محصول همین منطق و همین مکتب بود: فهم درست از زمانه، تشخیص جبهه حق و اقدام بدون تردید.

روز مقاومت و روز بصیرت، یادآور همین حقیقت‌اند که انسانِ مسئول، نه احساساتی عمل می‌کند و نه منفعل می‌ماند؛ می‌بیند، می‌سنجد و پای انتخابش می‌ایستد.

رجب از ما سؤال ساده‌ای می‌پرسد، اما پاسخ ساده‌ای ندارد:

تو مسئول چه چیزی هستی؟

اگر این سؤال در ما زنده نشود، همه مناسبت‌ها فقط تاریخ‌اند. اما اگر زنده شود، رجب می‌تواند آغاز تربیت دوباره انسان‌هایی باشد که جامعه به آن‌ها نیاز دارد؛ انسان‌های مسئول.



ماه رجب ماه بسیار پر فضیلتی است و آن را اصَبّ گویند زیرا ماه ریزش رحمت الهی است. آنچه در این ماه مهم است، توجه باطنی به اعمال و ادعیه آن می باشد.

عمده کار در ماه پرفضیلت رجب، توبه و استغفار است.

یکی از اذکاری که اگر به معنای آن توجه کنیم بسیار مؤثر است، ذکر «یا مُقِیل العَثَرَاتِ» است. (ای خدایی که لغزش‌ها را اقاله می کند و نادیده می گیرد).

ما خدایی داریم که بسیار مهربان است و گناهان ما را اقاله می کند. اقاله لغزش‌ها به این معنا است که اگر پشیمان شویم و توبه کنیم، خداوند با ما طوری معامله می کند مثل اینکه گناهی مرتکب نشده ایم!

گاهی مواقع در اثر گناه، بعضی توفیقات از انسان سلب می شود. اگر این ذکر را با توجه و حضور قلب در قنوت یا سجده خود بگویند، توفیقات بازمی گردد.

اولین شب جمعه ماه رجب را نیز لیلَةُ الرغائب گویند. رغائب جمع رغیبه است. «رغیبه» به معنای چیزی است که مورد رغبت و میل باشد و همچنین به معنای بخشش فراوان است.

بنا بر معنای اول، «لیلَةُ الرغائب» شبی است که میل و توجه به عبادت در آن بسیار است و بندگان خدا در این شب گرایش زیادی برای رفتن به در خانه خدا و ارتباط و انس با او دارند.

خداوند در این شب عنایت خاصی به بندگان خود دارد و خوب است که انسان از خدا بخواهد هر آنچه بندگان صالح و ارواح طیبه در این شب به آن رغبت دارند، به ما هم عنایت کند.

دلت تنگه؟ حرف بزن با خدا!

این صفحه مخصوص نوجو و ناست.

این شماره: گاهی نیاز به هرس داری

پدر یاس رازقی را دوست داشت. می گفت بوی یاس آدم را یاد بهشت می اندازد.

مدتی بود این گلستان نه گل می داد، نه حتی برگ تازه. او را برده بود کنار پنجره، خاکش را عوض کرده بود، شاخه هایش را با یک نخ ساده مرتب کرده بود. بعد با لبخند گفت: «فقط توجه می خواست... حالا ببین چند تا غنچه با هم داده.»

کمی ساکت شد و بعد آرام گفت: «آدمی هم همین طوره. وقتی می بینی حال دلت خوب نیست، انگار رشدی نمی کنی، شاید وقتش رسیده یک کم به خودت بررسی. یه جاهایی بایستی و یه نگاه عمیق به خودت بندازی.»

شاید نور کم داری... شاید بعضی چیزها باید از زندگیت هرس بشه... شاید دلت کود می خواد؛ یه حرف، یه دعا، یه مناجات و نجوا با خدا.

اگه دلت تنگه، نگهش ندار.

با خدا حرف بزن.

گاهی همین گفتن ها، همون نوری که آدم دوباره غنچه بزنه.

الآنم که بهترین موقع ست. ماه رجب ماه رحمت الهی ست.

الهام گرفته از خاطره دکتر علی حائری شیرازی از پدر

تیم تحریریه نشریه اسوه

پیشنهاد به شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی برای معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی

احمد رضا هدایتی
کارشناس ارشد مدیریت

عمدتاً حیرت‌انگیز انقلاب اسلامی، در حد امکان پاسخگوی شبهات نیز باشم و طی چندین سال گذشته برای بسیج امکانات جهت معرفی گسترده و فراگیر دستاوردهای انقلاب اسلامی، مکرراً به دستگاه‌های ذیربط در امور فرهنگی و تبلیغی از جمله؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، رسانه ملی، سپاه و بسیج، سازمان تبلیغات اسلامی، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، مراکز مختلف شهرداری و حتی انجمن شعرا و خانه مداحان مراجعه و یا برای آنها نامه و مطلب ارسال نموده‌ام که متأسفانه تاکنون نتیجه چندان‌ی نداشته است.

لذا با توجه به هجمه گسترده فرهنگی تبلیغی رسانه‌های معاند برای ایجاد ناامیدی در جامعه و با عنایت به تأکیدات مکرر رهبر معظم انقلاب اسلامی، پیشنهادات ذیل قابل توجه است؛

۱- در اولین فرصت با مشارکت دستگاه‌های ذیربط از جمله؛ شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، بسیج و سپاه و ...، یک شورای موقت سیاستگذاری برای تبلیغات حرفه‌ای و مناسب در دهه فجر برای اقدام در جهت معرفی دستاوردها و همچنین پاسخ به شبهات راه‌اندازی و تدابیر لازم در این زمینه اتخاذ گردد.

۲- در همین فرصت باقیمانده از نماینده تمام دستگاه‌های ذیربط از جمله؛ رسانه ملی، نشریات و سایر رسانه‌های انقلابی، فعالان انقلابی فعال در فضای مجازی، شهرداری، سازمان تبلیغات اسلامی، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، شورای انقلاب فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و حتی دستگاه‌هایی مانند؛ وزارت مسکن و شهرسازی، اتوبوسرانی و تاکسیرانی (برای استفاده از ظرفیت تبلیغاتی ناوگان حمل و نقل) و امثال آنها برای هماهنگی در تبلیغ دستاوردها در قالب یک نشست ویژه دعوت به عمل آید.

۳- کارگروه ویژه‌ای برای تولید محتوای جدید با حضور کارشناسان ذیربط (کارشناس مسائل دینی، تبلیغات، جنگ روانی، روانشناسی،

بدیهی است که با عنایت به مطالبات مکرر رهبر معظم انقلاب اسلامی (دامت برکاته) در این زمینه، معرفی دستاوردهای عظیم انقلاب اسلامی می‌تواند نقش اساسی در خنثی‌سازی القایات منفی رسانه‌های معاند داشته و اعتماد عمومی و امید به آینده را در جامعه تقویت نماید.

این در حالی است که متأسفانه این روزها بخش قابل توجهی از افراد جامعه بر اثر ناآگاهی از دستاوردهای عظیم انقلاب اسلامی یا تحت تأثیر تبلیغات مسموم رسانه‌های معاند، هرکجا فرصتی به دست آورند به بیان مسائل و مشکلات راست و دروغی می‌پردازند که عمدتاً توسط دشمنان برای سیاه‌نمایی شرایط و بزرگنمایی مشکلات منتشر می‌شود.

البته وجود برخی مشکلات انکارناپذیر است، اما در همین رابطه نیز مشکل اساسی این است که اکثر مردم ریشه بروز مشکلات اعم از داخلی یا خارجی را نمی‌دانند و لذا معمولاً بدون تحلیل درست، فقط نظام و مسئولین نظام را مقصر می‌دانند.

حقیر برای کمک به رفع این شبهات طی چندین سال گذشته همواره تلاش کرده‌ام تا ضمن بیان دستاوردهای متعدد، متنوع و



توضیحات؛

- ۱- از آنجا که نتیجه تبلیغ نادرست زیانبار خواهد بود، لذا باید کار با کمک کارشناسان مسائل اعتقادی، جامعه شناسی، روانشناسی، متخصصین جنگ ترکیبی و... انجام شود.
- ۲- تولیدات سمعی و بصری نیز باید با کمک کارشناسان ذیربط به شکل کاملاً حرفه‌ای با جاذبه‌های بصری و متن و موسیقی حماسی مناسب تهیه و تولید شود.
- ۳- تبلیغات محیطی و رسانه‌ای می‌تواند با طرح سؤال «آیا می‌دانید که» به طرح موضوع (ترجیحاً اولین‌ها و برترین دستاوردهای کسب شده) بپردازد و وضعیت موضوع مورد اشاره در قبل از انقلاب و بعد از انقلاب و همچنین قیاس با سایر کشورهای همسطح را مورد توجه قرار دهد.
- ۴- در هیچ یک از دستگاه‌ها توجیه پرسنل و خانواده‌های آنها (در قالب همایش و اردوی فرهنگی و سایر اقدامات مشابه) در مورد دستاوردها و پاسخ به شبهات نباید مورد غفلت واقع شود.
- ۵- متن و موزیک آثار سمعی و بصری باید حماسی و برانگیزاننده باشد و لذا تشکیل گروه سرودهای حماسی و مداحی حماسی در این زمینه نیز ضروری است.
- ۶- بعد از دهه مبارکه فجر حداقل تا قبل از برگزاری انتخابات بعدی باید اولویت به پاسخ به شبهات و تمرکز بر این موضوع باشد.
- ۷- تابلوها و امکانات تبلیغی تمامی مراکز نظامی نیز باید با اولویت به معرفی دستاوردهای دفاعی به این موضوع اختصاص داده شود.
- ۸- بدیهی است که رسانه ملی با توجه به تأثیر برنامه‌های صدا و سیما و همچنین نقش و وظیفه‌ای که در مورد فضای مجازی دارد، باید به طور ویژه وارد گود شود.
- ۹- ایجاد کاروان‌های موتوری و خودرویی معرفی دستاوردها و اقدامات خلاقانه مشابه آن هم می‌تواند مفید واقع شود.
- ۱۰- در همه موارد باید بر استفاده از ابزار و روش‌های نوین و جذاب تأکید و صرف بودجه برای روش‌های قدیمی که مشتری و مخاطب چندان‌ی ندارد اجتناب نمود.
- ۱۱- باید کاری کرد که در همه جا از جمله در ایستگاه و قطار متروها و سایر مراکز، این تبلیغات دائماً در معرض دید کسانی قرار گیرد که به هر علتی با رسانه ملی قهر کرده‌اند.
- ۱۲- در عین حال باید از افراط تغریط در تبلیغ اجتناب شود.

جامعه‌شناسی و...) ایجاد شود و یک گروه ویژه نیز مسئولیت گردآوری تولیدات سمعی و بصری و نوشتاری فاخری را که قبلاً توسط مراکز یا افراد مختلف تولید شده را بر عهده بگیرد.

۴- کار گروه تولید محتوا با اقداماتی نظیر؛ تهیه فیلم و تصاویر مناسب و اطلاعات و آمار مربوط به مهمترین دستاوردهای انقلاب در تهیه خوراک محتوایی مورد نیاز رسانه‌ها مشارکت نمایند.

۵- با کمک دستگاه‌های ذیربط فعالان انقلابی تولیدکننده محتوا در فضای مجازی شناسایی و برای ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی فراخوانی و توجیه و در صورت امکان رسانه آن‌ها به افکار عمومی معرفی شود.

۶- شهرداری‌ها، وزارت راه و شهرسازی و سایر دستگاه‌ها، تمام امکانات تبلیغی خود اعم از؛ مونیورها و تابلوهای داخل پایانه‌های مسافربری و باربری و نیز قطارهای شهری (مترو) و برون شهری، هواپیماها، اتوبوس‌ها، کشتی‌ها و نیز تابلوهای موجود در خیابان‌ها، معابر و مجتمع‌های مسکونی و غیرمسکونی را به تبلیغ دستاوردهای انقلاب اسلامی اختصاص بدهند.

۷- اصناف مختلف و نیز اماکنی مانند؛ سینماها (تبلیغات ابتدای فیلم‌ها)، بیمارستان‌ها و بانک‌ها و مراکز عمومی مشابه نیز می‌توانند با استفاده از مونیورها و تابلوهای نصب شده در مراکز خرید یا سالن انتظار خود در این زمینه نقش فعال داشته باشند.

۸- با توجه به اینکه در اکثر خانواده‌ها حداقل یک دانش‌آموز وجود دارد، لذا وزارت آموزش و پرورش و سازمان بسیج دانش‌آموزی و سازمان بسیج فرهنگیان نیز می‌توانند در قالب مسابقه «دستاوردها» با هدف اثرگذاری بر کل اعضای خانواده طبق طرح پیوست که جداگانه حضورتان ارسال خواهد شد، در این زمینه نقش اساسی داشته باشند.

۹- همه دستگاه‌ها باید موظف شوند چند کلیپ حداکثر یک یا دو دقیقه‌ای از مهمترین دستاوردهای خود (به شکل موضوعی یا تجمیعی) برای انتشار در فضای مجازی تهیه و تولید نمایند.

۱۰- با کمک بسیج و سپاه و سایر مراکز، باید افراد واجد شرایط برای سخنرانی در این زمینه نیز شناسایی و برای پاسخ به شبهات سازماندهی و پس از تأمین محتوای مورد نیاز آنها (در قالب کتاب، جزوه، فیلم یا توضیح حضوری)، با هماهنگی دستگاه‌های ذیربط در اولویت اول به مدارس و دانشگاه‌ها اعزام شوند.

۱۱- تبلیغات در مراکز مختلف به‌ویژه در مدارس و دانشگاه‌ها نیز با هماهنگی دستگاه‌های ذیربط مورد توجه قرار گیرد.



با کودکت زندگی کن

این شماره: چالش شب ادراری کودکان



شب ادراری چالش بسیاری از مادران با کودکان شون هست...

حالا می‌خواهیم ببینیم این مشکل طبیعی یا نگران کننده!

بسیاری از کودکان سن پنج تا هفت ساله هنوز کنترل کامل ادرار در خواب ندارند، و این معمولاً طبیعی است.

پسرها کمی بیشتر از دخترها دچار شب ادراری می‌شن و این موضوع اغلب زمینه خانواده‌گی دارد.

یادمون باشه

کودک عمدی رختخوابش رو خیس نمی‌کنه. پس سرزنش، تنبیه یا خجالت دادن فقط اضطرابش رو بیشتر می‌کنه.

نکات کاربردی برای والدین:

قبل از خواب، کودک را تشویق کنید که به دستشویی بره.

نوشیدنی‌های شیرین یا کافئین دار را در عصر محدود کنید.

در مسیر اتاق تا دستشویی چراغ خواب بگذارید.

از پوشک یا شورت آموزشی در خانه برای کودکان بالای هشت سال استفاده نکنید.

از آلارم شب ادراری برای کودکان بالای شش سال کمک بگیرید (با مشورت پزشک).

شب‌های خشک را با تشویق و پاداش کوچک جشن بگیرید.

از روکش ضد آب برای تشک استفاده کنید تا تمیز کردن راحت تر باشد.

چه زمانی باید به پزشک مراجعه کنید؟

اگر کودک شما:

بعد از مدت‌ها خشک بودن، دوباره شب ادراری را شروع کرده

بیش از حد تشنه است یا زیاد به دستشویی می‌ره

هنگام ادرار سوزش دارد یا پاهایش ورم کرده‌اند

این علائم می‌تونه نشونه یک مشکل جسمی باشه و نیاز به بررسی تخصصی داره.

نگران نباشید، بیشتر موارد با بررسی ساده و درمان به موقع قابل کنترل اند.

سخنی کوتاه با خانم خونه

این شماره: مدیریت وقت و چالش‌های چندفرزندی

من یک مادرم ولی شاغل...

من یک مادرم ولی دانشجو...

من یک مادرم ولی از خانواده دور...

من برای مدیریت وقت و چالش‌های چند فرزند ی چه کار کنم؟

من در ادامه پنج راهکار از تجربیاتم براتون می‌گم و توضیح می‌دم، امیدوارم براتون مفید باشه.

۱- مدیریت زمان: در مدیریت زمان یکی از چیزایی که خیلی مهمه اینکه خواب بچه رو تنظیم کنید. وقتی بچه شب زود بخوابه، صبح زود بلند میشه. پس به زمانی در روز هم خسته‌ست و دوباره می‌خوابه. معمولاً اگر شما شب خواب خوبی داشته باشید، دیگه در طول روز نیاز به خوابیدن ندارید و اون زمانی که بچه می‌خوابه، شما می‌تونید به کارای دیگه تون برسید. به کار دیگه هم که می‌تونید بکنید استفاده از فرمول سه دقیقه‌ست. یعنی شما مثلاً فرض کنید به جای خوردید، سه دقیقه بیشتر طول نمی‌کشه که استکاناشو بشورید. نهار خوردید شاید سه دقیقه بیشتر طول نکشه که ظرفاشو بشورید. این سه دقیقه، سه دقیقه‌ها وقتی روی هم جمع بشه، یهو می‌شه چهل دقیقه و وقت شما رو زیاد می‌گیره. اما اگه همون دقیقه هر کاری رو به وقتش انجام بدید، هم از این سه دقیقه‌ها استفاده مفید کردید، هم به زمان طولانی رو بعداً مجبور نیستید برای این کارها صرف کنید.

۲- مدیریت وسایل خونه: یعنی تا جایی که ممکنه باید سعی کنید وسایلی که بی‌استفاده و تزئینی و دکوری هستن رو از خونه جمع کنید. خونه قراره محلی برای آرامش و راحتی شما و بچه‌هاتون باشه، نه موزه، که پر از وسایل دکوری و شکستنی باشه که دائم نگران این باشید که بدو... نشکنه... نریزه... یا حتی شما مدام مشغول باشید که همه چیو گردگیری و تمیز کنید... . به مدتی تا وقتی بچه‌هاتون کوچیکن، تا وقتی شما شاغلی، دانشجویی و زمانتون کمه، خونه رو شکل مسجد کنید. هیچ اشکالی نداره این شیوه همه ماهایی بوده که بچه کوچیک داشتیم. همه‌مون به مدتی خونه‌مون رو مسجد می‌کردیم و با خیال راحت بچه رو بزرگ می‌کردیم.

۳- مدیریت غذا: اگر خانواده بزرگ دارید، بهترین راه برای مدیریت آشپزخانه «برنامه‌ریزی + تقسیم وظایف» هست. منوی هفتگی بنویسید. مواد رو شب قبل آماده کنید. بچه‌ها رو در کارهای ساده شریک کنید. هر هفته به غذای سنتی یا جدید امتحان کنید. غذاهای ساده رو با تزئین جذاب‌تر کنید و تزئینش رو بسپريد به بچه‌ها. غذاهای سالم مثل سوپ و سالاد رو در برنامه ثابت نگه دارید. یک روز در هفته رو به غذاهای فانتزی اختصاص بدید (پیتزاخونگی، ساندویچ خونگی). این طوری هم وقتتون آزادتره، هم همه اعضای خانواده خوشحال‌ترن.

۴- مدیریت حرف‌های دیگران: شاید به نظرتون بیاد که خب این چه تأثیری توی سختی شرایط زندگی من داره؟ اگه اعصاب شما راحت نباشه روی همه چیز زندگی تون تأثیر می‌ذاره. اما اگه اعصابتون راحت باشه، با آرامش بیشتری می‌تونید به کاراتون برسید. مدیریت حرف‌های مردم یعنی چی؟ یعنی وقتی بهت می‌گن چرا بچه‌دار شدی به این زودی؟ چرا این قدر بچه آوردی؟ چرا بچه‌دار نمی‌شی؟ چرا بچه‌ت لاغر؟ چرا این قدر چاقه؟ چرا به هیچ کارت نمی‌رسی؟ چرا به خودت رسیدگی نمی‌کنی؟ در مواجهه با این حرف‌ها به نظر من دو تا کار می‌تونید انجام بدید؛ یکی اینکه مؤدبانه و منطقی و با مهربانی، اما با قاطعیت بهشون بگید اجازه بدید درباره مسائل خصوصی‌مون خودمون تصمیم بگیریم. قطعاً صلاح زندگی‌مون رو ما بهتر از شما می‌دونیم. و دومین راهکار که من بیشتر از این استفاده می‌کنم اینکه این گوش در، این گوش دروازه. می‌شنوم، لبخند می‌زنم و می‌گم بله شما درست می‌گید. اما وقتی برگشتم خونه کلاً فراموشش می‌کنم و دوباره به زندگی خودم ادامه می‌دم. چون اون آدم نمی‌دونه که من چه شرایطی دارم، چه بچه‌ای رو دارم بزرگ می‌کنم. با سختی‌های زندگی من و چالش‌های من مواجهه نیست. البته ممکنه یک نفر دلسوز من باشه و یک راهکار مفید بهم بده، اون فرق می‌کنه با دخالت‌های بیجای دیگران.

زهرا صادقی؛ کارشناس علوم تربیتی

(مامان ۱۰ فرزند)

زندگی به سبک آیات

این شماره: بعثت پیامبر در قرآن

توجه به برخی آیات در ارتباط با بعثت خیلی قابل دقت است. می‌فرماید: «لَقَدْ مَنَّ اللَّهُ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ إِذْ بَعَثَ فِيهِمْ رَسُولًا مِنْ أَنْفُسِهِمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَإِنْ كَانُوا مِنْ قَبْلُ لَفِي ضَلَالٍ مُبِينٍ»؛ خداوند بر اهل ایمان منت گذاشت که از بین آن‌ها پیامبری از خودشان برانگیخت تا آیات الهی را برای آن‌ها بخواند و پاک‌شان کند و کتاب و حکمت بیاموزد، گرچه پیش از آن در گمراهی آشکار بودند.

غالباً جاهایی که در قرآن بحث از بعثت است، تعلیم و تزکیه هم هست. یعنی بین علم و تزکیه یک تلازم و رابطه ذاتی وجود دارد.

مثلاً وقتی شما اسم برف می‌شنوید، به خودی خود رنگ سفیدی به ذهن‌تان می‌رسد. یعنی ذاتاً بین این برف و سفیدی ارتباطی هست.

درحالی‌که برای دیوار این‌طور نیست. تا اسم دیوار می‌شنوید، ممکن است رنگش آبی باشد، رنگش گلی باشد. هیچ‌وقت بلافاصله رنگ به ذهن‌تان نمی‌رسد.

از دیدگاه قرآن، علم و تزکیه چنین وضعیتی دارد. تا صحبت از علم می‌شود، بلافاصله ذاتاً در ارتباط با آن به تزکیه توجه می‌شود. این از دیدگاه قرآن و بعثت است.

این نکته قابل توجه است که اگر علم منهای تزکیه باشد، شاید انسان از علم استفاده کند، اما لذت علم را نمی‌چشد.

فرق دارد انسان لذت علم را ببرد یا اینکه از علم لذت ببرد. این خیلی نکته دقیق‌ی است. توجه جدی می‌خواهد.

بعثت پیامبر یعنی علم همراه تزکیه؛ همان چیزی که زندگی را رنگ و نور می‌دهد.

برگرفته از سخنرانی استاد حسین علیپور

تیم تحریریه نشریه اسوه



جملاتی از رهبر انقلاب درباره

«شهید شهید حاج قاسم سلیمانی»

آن مردی که می‌رود جلوی دشمن و واهمه نمی‌کند و در همه‌ی میدان‌ها نه خستگی می‌فهمد، نه سرما می‌فهمد، نه گرما می‌فهمد، این اگر چنانچه در درون خودش در آن جهاد اکبر پیروز نشده بود، این جور نمی‌توانست جلوی دشمن برود. ۱۳۹۸/۱۰/۱۳

حاج قاسم صد بار در معرض شهادت قرار گرفته بود؛ این بار اول نبود، ولی در راه خدا و انجام وظیفه و جهاد فی سبیل الله از هیچ چیز پروا نداشت؛ نه از دشمن پروا داشت، نه از حرف این و آن پروا داشت، نه از تحمل زحمت پروا داشت. ۱۳۹۸/۱۰/۱۳

این شهید عزیز ما هم دل و جگر داشت به دهان خطر میرفت و ابا نداشت؛ هم با تدبیر بود؛ منطق داشت برای کارهایش. این شجاعت و تدبیر توأمان، فقط در میدان نظامی هم نبود، در میدان سیاست هم همین جور بود. ۱۳۹۸/۱۰/۱۸

شهید سلیمانی یک فرمانده جنگاور مسلط بر عرصه‌ی نظامی بود، در عین حال بشدت مراقب حدود شرعی بود. ۱۳۹۸/۱۰/۱۸

در مسائل داخل کشور اهل حزب و جناح و مانند اینها نبود، لکن بشدت انقلابی بود. انقلاب و انقلابیگری خط قرمز قطعی او بود؛ ذوب در انقلاب بود. پایبند به خط مبارک و نورانی امام راحل (رضوان الله علیه) بود. ۱۳۹۸/۱۰/۱۸

شخصیت‌های ایمانی وقتی که ایمان را با عمل صالح همراه کنند، وقتی حرکت جهادی بکنند، محصولش می‌شود شخصیتی مثل شهید سلیمانی که حتی دشمنانش او را تحسین می‌کنند! ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

درمیدان روبه‌روی جنگ با او مواجه نشدند، دولت آمریکا دزدانه و بزدلانه او را ترور کرد؛ این کار مایه‌ی روسیاهی آمریکا شد! ۱۳۹۸/۱۰/۲۷

جهادش جهاد بزرگی بود، خدای متعال شهادت او را هم شهادت بزرگی قرار داد. ۱۳۹۸/۱۰/۱۳

شهید سلیمانی نرم‌افزار مقاومت و الگوی مبارزه را به ملت‌ها تعلیم کرد. ۱۳۹۹/۹/۲۶

امپراتوری خبری صهیونیسم در همه‌ی دنیا سعی کردند سردار بزرگوار عزیز ما را متهم کنند به تروریست؛ خدای متعال صفحه را درست به عکس آنچه آنها می‌خواستند ترتیب داد. ۱۳۹۸/۱۰/۲۹

سردار شهید عزیز را با چشم یک مکتب، یک راه، یک مدرسه‌ی درس آموز نگاه کنیم. ۱۳۹۸/۱۰/۲۷



بریدن از یکی = بُریدن از همه

آیت الله حائری شیرازی

نگاه کنید به این قسمت از دعای رجبیه:

«اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْأَلُكَ بِالْمَوْلُودَيْنِ فِي رَجَبٍ مُحَمَّدَ بْنَ عَلِيٍّ وَابْنَهُ عَلِيَّ بْنَ مُحَمَّدٍ الْمُتَنَجِّبِ الدَّعَاءِ...»

چرا منی گوید اَسْأَلُكَ «بِالْمَوْلِيدِ» بِالرَّجَبِ امیر المؤمنین؟

چرا ابا وجودی که ولادت حضرت علی نیز در ماه رجب است اما اسم امیر المؤمنین را نمی برد؟

می خواهد بگوید این دو مولود، موقعیتی دارند که اگر فراموش بشوند خطرناک است.

چون این ها حلقه زنجیرند، جزء سلسله امامت اند. وقتی سلسله کار می کند، جمیع حلقات جزء ضروری هستند. حذف «یک» حلقه یعنی حذف «جمیع». این مهم است. وقتی «سلسله بما أَنَّهُ سلسله» مطرح شده، حذف یک حلقه با حذف جمیع، هیچ فرقی نمی کند.

مثلاً شما می خواهید با یک زنجیری آب بکشید. دلو را سر زنجیر می کنید و به انتهای چاه می فرستید؛ این چاه صد و پنجاه متر است. این زنجیر هم هر حلقه اش یک سانتیمتر است. هر متر، صد حلقه است. یعنی پانزده هزار حلقه می شود. اگر از این پانزده هزار حلقه، چهارده هزار و نهصد و نود و نه حلقه آن محکم باشد و فقط یکی از آن ها پاره شود آب بالا نمی آید. دلو هم با آن قسمت از زنجیر می رود ته چاه!

صد و بیست چهار هزار پیغمبر، به عنوان «سلسله» مطرح هستند. وقتی به عنوان سلسله مطرح هستند، حذف «یکی» با حذف «جمیع» هیچ فرقی نمی کند! به همین دلیل می گوید: «لَا تَفَرِّقْ بَيْنَ أَحَدٍ مِّنْ رُّسُلِهِ». کار زمانی مشکل می شود که مؤمنین هم مثل سلسله انبیاء می شوند، یعنی آن ها هم جزء سلسله می شوند. لذا تفرق از یکی، تفرق از جمیع خواهد بود.

این روایت امام صادق (علیه السلام) را ببینید:

مفضل می گوید در خدمت امام صادق (علیه السلام) بودم. حضرت فرمود وقتی دو نفر از شیعیان من با هم قهر می کنند «إِنِّي أَبْرَأُ مِنْهُمَا وَالعَنْهُمَا» من به هر دو نفر لعن می کنم و از هر دو نفرشان بیزار می جویم! ارتباط من با هر دو نفر قطع می شود!

گفتم این دو که از هم قهرند، یک نفرشان مقصر است، یک نفر دیگر بی تقصیر است. شما هم مقصر و هم بی تقصیر را با هم لعن می کنید؟! آنکه بی تقصیر است چه کار کرده؟!

حضرت فرمود انتظار دارم بی تقصیر پیش مقصر برود و بگوید: «يَا أَخِي! أَنَا الظَّالِمُ حَتَّى يَقْطَعَ اللَّهُمَا جُرًا» بگویند ای برادر، من ظالم هستم تا نزاع تمام شود! باید این کار را بکند.

این انتظار امام صادق (علیه السلام) برای چیست؟ بی تقصیر (مظلوم) چرا نباید از مقصر (ظالم) بگذرد؟ چون مسئله، مسئله شخصی است. مسئله اعتقادی نیست. در مسائل اعتقادی، گاهی تبرّی خودش جزء وظایف شرعی می شود. اما در مسائل شخصی، این تبرّی درست نیست. چرا؟ چون مؤمنین، یک مجموعه به هم پیوسته اند، یک سلسله اند؛ از یک نفرشان بُریدی یعنی از همه بُریدی! ابیه همین دلیل است که امام صادق (علیه السلام) می فرماید اگر از او بُریدی، از من بُریدی!

شبهه نماز جماعتی است که شما به وسیله یکی از مؤمنین، متصل به جماعت هستید. اگر از ایشان بُریدی، از جماعت می بُری او نماز جماعت از بین می رود. می گوید همه مؤمنین، واسطه اتصال همدیگر [به ائمه و خداوند] هستند.

«وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ» یعنی اگر ولایت با یک نفر از مؤمنین قطع شد؛ با همه اش قطع شده است.



ضمن عرض تسلیت به مناسبت شهادت
امام هادی علیه السلام
جلسه روزهای سه شنبه (ویژه بانوان)
طبق برنامه برگزار می گردد:

قرائت قرآن کریم، زیارت آمین الله
روخوانی نهج البلاغه، بیان احکام،
مباحث دینی، شهداء و مداحی اهل بیت
علیهم السلام

سه شنبه ۲ دی ماه ساعت ۱۵:۰۰

مکان: حسینیه موسسه فرهنگی قرآن و
عترت اسوه تهران (بیت الشهداء)

Academy Novkave



برگزاری دوره ماساژ
در آموزشگاه نوکاو با مجوز رسمی از سازمان فنی حرفه ای کشور

ارائه مدرک داخلی آموزشگاه نوکاو

جزوه ✓
پشتیبانی ✓

مدرس استاد محمود قادری
مدرس محقق و پژوهشگر طب سنتی
و دبیر کمیته طب مکمل سازمان اینسکو

جمعه ۱۹ دی ماه

☎ 09368695832



دومین محفل
سخن گاه سرور دیکر به منبر مفسر

همراه با استغاثه
به درگاه امام زمان
عجل الله تعالی فرجه الشریف



سخنران: حجت الاسلام بابایی

شما هم دعوتید - ویژه خواهران

زمان: دوشنبه ۸ دی ماه
شروع مراسم: ساعت ۱۴:۳۰

مکان: حسینیه موسسه قرآنی اسوه



واحد پژوهش موسسه فردینک، قرآن و عترت اسوه تدریس
سر دبیر: سرکار خانم زهرا بادی
دبیر تحریریه: فخری مرجانی
مدیر دینی: سعیده نیکبخت

بجای در شماره: ذکر صلوات نثار ارواح علیها شهادت امام خیمه (ره)

راه های ارتباطی با موسسه فردینک، قرآن و عترت اسوه تدریس

پایگاه اینترنتی: www.osveh.org

فروشگاه اینترنتی: www.osvehshop.com

کانال تلگرام: [osveh_org](https://t.me/osveh_org)

آدرس اینستاگرام موسسه اسوه: [osveh_org](https://www.instagram.com/osveh_org)

مرکز آموزش الکترونیک اسوه: www.nokavedu.ir

مرکز مشاوره اسوه: www.osvehgap.ir

یادداشت های نشریه در تحریریه اسوه آماده سازی و تدوین می شود

نشانی: تدریس - خیابان کارگر جنوبی - پایین تر از چهار راه لشکر - مقابل پمپ بنزین - کوچه شهید علی غیاثوند قیصری - بن بست آریا - پلاک ۶

شماره تماس: ۰۲۱-۵۵۴۸۲۰۲۵